

principaux éléments non mesurés dans le commerce global de détail sont les ventes des fermiers sur les marchés urbains et les ventes de produits laitiers directement aux consommateurs par les producteurs-distributeurs.

15.—Commerce de détail total connu, 1941

Nomenclature	Montant	P. c. du total	Nomenclature	Montant	P. c. du total
	\$			\$	
Magasins de détail.....	3,354,499,100	91.46	Ventes d'approvisionnements agricoles par les associations coopératives et les éleveurs en chaîne.....	21,304,200	0.57
Ventes de repas, boissons alcooliques et tabac par les hôtels, etc.....	109,022,100	2.98	Ventes par les marchands ambulants.....	13,286,500	0.36
Ventes de détail par les grossistes.....	60,265,300	1.64	Ventes de marchandises par les établissements de services.....	10,347,200	0.28
Ventes de détail par les boulangeries et laiteries manufacturières.....	93,049,700	2.54	Autres ventes de détail connues.....	5,941,500	0.16
			Commerce de détail total connu.....	3,667,715,600	100.00

Magasins de détail et ventes.—Le reste de cette section se limite à une analyse des opérations des magasins de détail dans le sens large du mot, de manière à englober non seulement les magasins, mais aussi les postes d'essence, les restaurants, les cours à bois d'œuvre et tous les autres genres de débouchés faisant surtout la vente de marchandises en détail. En tenant compte de tous ces genres de commerce, il y a 137,331 débouchés de détail au recensement de 1941; ils emploient 297,047 personnes à temps continu et 95,561 autres à temps discontinu, dont les salaires et gages s'élèvent à \$314,438,000. De plus, il y a 131,823 propriétaires d'établissements non incorporés travaillant pour leur propre compte. Les ventes de l'année atteignent \$3,440,902,000 et les stocks à la fin de l'année sont évalués à \$540,864,000.

16.—Résumé du commerce de détail, par province, 1941

Province ou territoire	Magasins	Propriétaires	Employés		Salaires et gages	Ventes	Stocks le 31 déc. 1941
			A temps continu	A temps discontinu			
	nomb.	nomb.	nomb.	nomb.	\$'000	\$'000	\$'000
Ile du Prince-Edouard.....	863	859	1,425	308	1,135	15,936	3,495
Nouvelle-Ecosse.....	6,790	6,250	13,357	3,938	12,959	165,034	23,776
Nouveau-Brunswick.....	4,988	4,629	9,004	2,058	8,335	101,843	17,209
Québec.....	39,712	38,574	74,562	22,187	72,380	818,671	138,807
Ontario.....	47,055	44,891	121,042	44,800	134,730	1,406,977	206,162
Manitoba.....	7,219	7,058	20,387	5,069	20,215	210,833	30,020
Saskatchewan.....	10,088	9,644	14,641	4,611	14,550	186,886	37,262
Alberta.....	9,222	9,186	16,760	4,639	18,817	221,071	37,511
Colombie Britannique.....	11,253	10,658	25,649	7,920	30,964	309,573	44,958
Yukon et Territoires du Nord-Ouest.....	141	74	220	31	353	4,078	1,664
Canada.....	137,331	131,823	297,047	95,561	314,438	3,440,902	540,864

Tendances du commerce de détail, 1930-41.—La portée du recensement de 1941 diffère peu de celle de 1930. En ramenant les résultats des deux relevés à une base comparable, il est constaté qu'entre les deux périodes de recensement le